

# MAESINA

International Search

## **ETUDE SALAIRES 2017**

**Marketing, Commercial, Digital**



**Maesina, votre partenaire détecteur de talents pour relever les enjeux de demain**

37ème édition

# SYNTHESE DE L'ETUDE

## La révolution industrielle « digitale »

### Contexte général

L'année 2016 est marquée par une embellie certaine au niveau des salaires des cadres avec une hausse de 2.7 %, supérieure aux prévisions initiales qui étaient de 2.4 %. Cette augmentation est très disparate d'un métier ou d'un secteur à l'autre.

La croissance économique a été encore faible (1,1% du PIB). Cela s'explique par des exportations en baisse, un marché local peu dynamique lié aux problèmes du tourisme entraînant une tension sur les produits premium en France, et enfin un climat incertain dû à l'insécurité et à l'instabilité politique.

Malgré cela, les entreprises sont parvenues à tirer leur épingle du jeu avec des résultats très positifs pour les fleurons de notre industrie à l'international tels que LVMH, L'OREAL, RENAULT, SAFRAN, VINCI et bien d'autres. Ces entreprises ont réussi à saisir les opportunités que le marché international leur offrait et atteindre des niveaux de rentabilité rarement égalés. Il est important de noter également la très forte rentabilité des banques françaises dans un marché de la finance toujours agité, la stratégie des banques étant de se concentrer sur leur métier originel de banque de détail avec des marges venant essentiellement des frais d'opérations courantes et non de montages spéculatifs trop complexes.

### Un nouveau modèle à trouver

Le principal enseignement de cette année 2016 réside dans les choix stratégiques que toutes les sociétés doivent faire aujourd'hui.

En effet, nous vivons actuellement une véritable révolution industrielle du XXIème siècle avec la **Transformation Digitale**. Chaque entreprise doit songer à évoluer, à repenser son modèle et à se transformer quel que soit son secteur.

L'entreprise doit réfléchir en termes d'innovation, proposer de nouvelles offres et offrir ses services à travers de nouveaux canaux.

En conséquence, les dirigeants qui ont su prendre les bonnes décisions, qui ont défini déjà une ligne directrice sont les mieux armés et déjà les mieux récompensés.

### La situation actuelle

Nous pouvons noter des évolutions décalées entre chaque secteur d'activité :

- Le service B to C est le pionnier sur le digital,
- Les produits B to C sont en pleine explosion avec les sites marchands de plus en plus présents,
- Les banques et assurances ont entamé un gros chantier et connaissent une vraie mutation,
- L'industrie fait sa révolution avec l'arrivée de l'usine 4.0,
- Le service B to B est peut-être le dernier concerné mais développe déjà des services ultra-performants.

Toutes les sociétés sont encore une fois concernées, les dirigeants doivent engager une véritable mutation de leur business model.

Aucun n'a la possibilité de rester campé sur ses positions car toutes les fonctions sont obligées de se digitaliser.

Toutes les entreprises ont besoin de nouvelles expertises et voient apparaître de nouveaux métiers au sein de leur organisation qu'elles doivent faire évoluer pour aller vers un nouveau modèle. Mais l'essentiel est que cette révolution est source de nouvelles opportunités pour chaque personne quelle que soit la fonction et dans tous les secteurs.

### Les augmentations par secteur :

- PGC et distribution: 2,9%
- High Tech : 2,8%
- Media : 3,0 %
- Santé incluant la Pharmacie : 2,9%
- Conseil et services aux entreprises : 2,5%
- Industrie manufacturière : 2,4%
- E-commerce : > 3,2 %

**L'année 2017** est partie sur « les chapeaux de roues » malgré les prochaines échéances électorales. Le premier trimestre a été particulièrement positif en termes d'offres d'emploi et de prévisions de recrutement de cadres (plus de 210 000 postes à pouvoir cette année, chiffre le plus élevé depuis 2006). Cette tendance pousse nécessairement à l'optimisme quant à l'augmentation des salaires. De plus les prévisions de croissance sont un peu plus positives cette année. Nous pouvons raisonnablement être optimiste et prévoir une augmentation générale supérieure à 2016 (autour de **3%**) avec le cercle vertueux de la poursuite de la **révolution industrielle digitale** que nous vivons actuellement.

### Le salaire des Dirigeants

Les grands groupes, grâce à leur réussite à l'international et l'augmentation de leur profit ont récompensé **les directeurs généraux**. Ceux-ci ont vu leurs salaires augmenter en moyenne de 7,2 %, essentiellement par la rémunération variable ou le versement de bonus exceptionnels. Les PME sont dans une situation différente avec des secteurs encore en berne essentiellement les PMI en région dans l'industrie manufacturière qui souffrent toujours. Les directeurs généraux de PMI ont un salaire quasi stable à + 1,4%.

**La direction marketing** (+4,7%) est une fonction qui connaît le plus de bouleversements avec des disparités d'organisation très importantes d'un secteur voire d'une entreprise à l'autre.

Le marketing est le premier métier concerné par la digitalisation de l'entreprise et par sa nouvelle stratégie. Les dirigeants dans cette fonction qui ont réussi à prendre les bons virages et intégrer l'ensemble des responsabilités liées à la marque, à la relation clients, à la communication et bien évidemment à la gestion du digital dans l'entreprise sont des personnes aujourd'hui très recherchées et donc aujourd'hui très bien rémunérées. Leurs augmentations de salaire peuvent aller de 10 à 15% sans changement d'entreprise. A l'inverse, une direction marketing classique se concentrant sur le produit et le marketing opérationnel a connu une stagnation de sa rémunération.

L'innovation est aussi très bien récompensée.

**La direction de la communication** (-1,2%) est parfois remise en question par l'intégration de cette fonction du digital au sein de la direction marketing.

La marque est aujourd'hui l'enjeu majeur des sociétés. Il est capital d'agir de façon homogène sur tous les leviers ; le marketing doit donc coordonner l'ensemble des outils de communication. Cette tendance a entraîné peu de mouvement dans cette fonction, voire des suppressions de poste donc des salaires à la baisse.

**La direction commerciale** s'en sort très bien (+5,6%) dans un marché compliqué grâce aux résultats des entreprises et leur performance à l'international sur laquelle elle est également rémunérée contrairement à ses équipes (+0,4%) qui ont connu des résultats plus contrastés.

**La direction digitale** est évidemment une fonction très en vue et particulièrement bien rémunérée. Le fameux Chief Digital Officer peut connaître des augmentations de rémunération de près de 20 %. Toutefois, c'est par naissance une fonction éphémère qui doit progressivement laisser sa place à l'intégration de l'expertise digitale dans tous les métiers classiques de l'entreprise. Ce poste de CDO sera conservé au sein de holding pour définir et piloter une stratégie digitale globale.