

Mot d'accueil pour le 3ème rendez-vous du Club Maesina

« La Femme connectée »

Bonsoir à toutes et aux quelques tous,

Je suis très heureux et très fier de vous accueillir aujourd'hui dans ce lieu prestigieux et je vous remercie d'être venues aussi nombreuses. Je suis Eric GANDIBLEU, Président de Maesina, et nous avons le plaisir de vous réunir dans la Maison FRED, grâce à Rachel MAROUANI, la Présidente de FRED, ainsi qu'à nos deux autres partenaires, les Parfums KENZO et les Champagnes VEUVE CLICQUOT.

Cette soirée est organisée autour du thème de la « Femme Connectée » par le Club Maesina. Comme vous le savez, MAESINA est un cabinet historique sur le marché français. Nous avons été fondés il y a plus de 40 ans par deux marketers ce qui nous a amené à être le 1er cabinet spécialisé dans les fonctions marketing puis commerciales et bien sûr maintenant digitales. Nous avons eu l'idée de fonder le club Maesina il y a plus d'un an afin de réunir régulièrement à travers des thèmes variés les différentes personnes qui ont eu un jour l'opportunité d'évoluer professionnellement par l'intermédiaire de MAESINA et que l'on peut aussi appeler « nos placements » ou « nos ambassadeurs » et ce soir « nos plus belles ambassadrices ».

En effet, nous avons eu la volonté de réunir ce soir, les femmes connectées ayant certaines responsabilités en entreprise. Nous sommes le lien de connexion entre vous et nous espérons que vous aurez encore plus de connexion en passant une soirée agréable dans ce lieu magnifique avec l'intervention de différentes personnes nous apportant leur éclairage.

Pour vous présenter rapidement le déroulement de la soirée :

Nous allons avoir tout d'abord le témoignage éclairé et connecté de nos deux dirigeantes partenaires – Rachel MAROUANI, Présidente de Fred, et Patricia TRANVOUEZ, Directrice Générale de KENZO.

Par la suite, Delphine REMY-BOUTANG, co-fondatrice de la journée de la Femme Digitale, fondatrice et dirigeante du club « JFD » ainsi que de l'agence « the Bureau » qui est convaincue de l'importance de la femme dans l'univers du web, nous présentera le rôle de plus en plus prépondérant que la femme joue dans notre société grâce au web.

Il est très intéressant de noter qu'aujourd'hui la femme se fait particulièrement remarquer sur la toile. En effet, elle est beaucoup plus présente sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, ou Pinterest et consacre une plus grande partie de sa journée sur Internet. A contrario, seul 19 % des femmes ont un compte LinkedIn contre 24 % des hommes. Mais le plus important est qu'aujourd'hui, la Femme, peut-être grâce à Internet, est en train de prendre de plus en plus de place au sein des directions de l'entreprise. En effet, 27 % des femmes ont un poste de direction au sein des sociétés liées au web contre 17

% dans l'économie classique et si on se projette à horizon 2040, on pourrait arriver à une parité hommes / femmes dans les pays développés.

Une autre donnée amusante et concrète : nous avons utilisé différents moyens de communication pour vous proposer de venir à cette soirée. L'invitation a été envoyée tout d'abord par mail puis par courrier et enfin par SMS, nous en avons sorti les statistiques.

Sur 780 invitations envoyées, nous avons reçu 249 réponses soit 32% dont 20% de oui (chiffres exceptionnels encore grâce à nos partenaires). Sur ces réponses positives, 53% suite au mail, seulement 16% suite au courrier, et 31% suite au SMS. Les %ages sont à peu près les mêmes pour les réponses négatives. Ce qui montre l'importance d'internet dans nos moyens de communication quotidiens.

Je remercie encore infiniment nos partenaires : la Maison Fred, Rachel Marouani, Floriane Segretain (à l'origine) et Estelle CHEMIN, qui nous ont beaucoup aidés et qui vont nous permettre de découvrir leurs plus beaux bijoux. Je voulais aussi remercier Patricia TRANVOUEZ et les parfums Kenzo qui vous réserve une surprise. Et Chloé STEFANI, la Directrice Générale Marketing des Champagnes VEUVE CLICQUOT qui nous permet de déguster son délicieux champagne toute la soirée.

Je voulais aussi remercier toute l'équipe Maesina qui s'est fortement mobilisée pour l'organisation de cette soirée, qui est pour nous un événement exceptionnel et particulièrement Anne, Sophie et Delphine qui ont consacré toute leur énergie pour parvenir à ce très beau résultat.

Juste un dernier mot avant de transmettre le micro à Rachel. Le Club MAESINA va évidemment poursuivre son organisation d'événements. Nous avons déjà quelques idées en tête. N'hésitez pas à nous communiquer tous les sujets qui vous paraîtraient intéressants pour les prochaines éditions.

Je vous invite également à aller visiter notre nouveau site qui vient d'être mis en ligne, grâce au travail de Raphaëlle. Vous retrouverez une rubrique Club Maesina qui vous permettra de devenir membre officiel de ce petit club qui peut devenir Grand.

Merci à toutes et toute l'équipe reste à votre disposition pendant toute la soirée si vous avez quelques questions ou informations.